

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ	4
1.1. Оспаривание правовой охраны товарного знака.....	4
1.1.1. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.....	4
1.1.2. Государственная регистрация в качестве товарного знака обозначения, ранее использовавшегося двумя лицами, по заявке одного из этих лиц.....	13
1.1.3. Сходство изобразительного и словесного товарных знаков.....	17
1.1.4. Товарный знак, воспроизводящий название селекционного достижения.....	23
1.1.5. Товарный знак и фирменное наименование.....	30
1.1.6. Столкновение товарного знака с частью произведения (его названием).....	35
1.1.7. Использование объекта авторского права в товарном знаке.....	44
1.1.8. Обозначения, не обладающие различительной способностью.....	49
1.1.9. Положения п. 3 ст. 6 Закона о товарных знаках, устанавливающие абсолютное основание для отказа в регистрации товарного знака и направленные на предотвращение введения в заблуждение потребителей, не могут служить основанием для аннулирования товарного знака, воспроизводящего название творческого коллектива исполнителей, по возражению одного из лиц, имеющих отношение к деятельности указанного коллектива, в случае регистрации такого товарного знака другим из этих лиц.....	52

1.2. Досрочное прекращение правовой охраны товарного знака	57
1.2.1. Символическое использование товарного знака не подтверждает факт использования для целей сохранения правовой охраны товарного знака	57
1.2.2. Признание лица заинтересованным в досрочном прекращении правовой охраны товарного знака	61
1.3. Общеизвестные товарные знаки.....	66
1.3.1. Признание обозначения общеизвестным товарным знаком.....	66
1.3.2. Для целей признания товарного знака общеизвестным осведомленность потребителя состоит в том, что товара/услуги, маркированные обозначением, происходят из одного того же источника. При этом нет необходимости ассоциации обозначения с конкретным заявителем, испрашивающим правовую охрану.....	70
2. НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ.....	74
2.1. Предоставление правовой охраны наименованию находящегося в иностранном государстве географического объекта в качестве наименования места происхождения товара.....	74
3. КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ	82
3.1. Использование сходного до степени смешения средства индивидуализации.....	82
4. АВТОРСКОЕ И СМЕЖНОЕ ПРАВО	89
4.1. Сообщение в эфир телепередачи, содержащей музыку третьих лиц.....	89
4.2. Защита авторского права на дизайн книги.....	99
4.3. Защита смежного права на базу данных.....	103
4.4. Незаконное воспроизведение песни и последующее ее распространение считаются одним нарушением в случае, если эти способы использования были направлены на достижение одной экономической цели.....	110
4.5. Персонаж произведения может быть объектом авторских прав, если по своему характеру признан самостоятельным результатом творческого труда автора.....	114
4.6. Демонстрация произведения с помощью фрейминга.....	118

5. ПАТЕНТЫ	120
5.1. Удовлетворение требований истца-патентообладателя о защите исключительного права на изобретение в случае осуществления ответчиком подготовительных действий, направленных на нарушение исключительного права.....	120
5.2. Проверка соответствия требованиям законодательства решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) об отказе в продлении срока действия исключительного права на изобретение и удостоверяющего это право патента.....	127
5.3. Признание недействительным патента на изобретение в части указания автораи патентообладателя.....	134
5.4. Предоставление принудительной простой (неисключительной) лицензии на использование на территории Российской Федерации изобретения.....	141
5.5. Признание недействительным патента на изобретение как не соответствующего условию патентоспособности «новизна»; возможность внесения изменений в патент с целью частичного сохранения его правовой охраны в случае подачи возражения против выдачи патент одним из сопатентообладателей этого технического решения.....	151
5.6. Признание недействительным патента на промышленный образец как не соответствующий условию патентоспособности «оригинальность».....	158
5.7. Признание недействительным патента на изобретение как не соответствующего условию патентоспособности «изобретательский уровень».....	168
5.8. Проверка соответствия требованиям законодательства решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) об удовлетворении возражения против действия на территории Российской Федерации евразийского патента на изобретение вследствие его несоответствия условию патентоспособности «новизна».....	178
6. СЕЛЕКЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ	187
6.1. Защита исключительного права на селекционное достижение	187
7. АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ СПОРЫ	193
7.1. Признание действий актом недобросовестной конкуренции	193

7.2. О признании недействительным акта антимонопольного органа	199
7.3. Признание действий правообладателя по приобретению и использованию исключительного права на товарный знак актом недобросовестной конкуренции.....	206
7.4. Признание незаконным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент)	210
8. ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.....	216
8.1. Заинтересованность в досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования	216
8.2. Обеспечительные меры по доменному спору.....	224
8.3. Установление даты нахождения источников информации в сети «Интернет» для включения в уровень техники при оценке патентоспособности технических решений.....	228