

Содержание

Введение	9
Глава 1. Инициация	15
1.1 Как раньше уже не будет.....	15
1.2 Несистемные движения.....	19
1.3 Проблемы на старте.....	26
Краткие выводы.....	31
Глава 2. Выбор пути	33
2.1 Методологии развития.....	33
2.2 Уровни работы с инновациями.....	41
2.3 Форматы внедрения ТРИЗ.....	56
2.4 Источники проектных тем.....	67
Краткие выводы.....	71
Глава 3. Путь	73
Кейс S: Фокус есть, а дела нет.....	75
Кейс O: Бэк важнее фронта.....	81
Кейс T: На что мотивировать будем?.....	88
Кейс T: Тише едешь — и точка.....	94
Кейс A: Низы не могут.....	102
Кейс P: Лучше меньше, да лучше.....	107
Кейс P: Воздушные замки.....	112
Краткие выводы.....	116

Глава 4. Дорогу осилит идущий	118
4.1 Совместная подготовка.....	118
4.2 Внимательное сопровождение.....	128
4.3 Качественная обратная связь.....	140
Краткие выводы.....	145
Заключение	147
Приложение 1. Инструменты ТРИЗ для разных уровней менеджмента.....	150
Приложение 2. Пример дорожной карты.....	154
Приложение 3. Рекомендации по чтению.....	155
Библиографический список.....	156
Литература по ТРИЗ.....	158