

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
---------------	---

Г Л А В А 1. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИКТ-УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	5
---	---

1.1. Понятие и характеристика рынка услуг в области информационно-коммуникационных технологий .....	5
---	---

1.2. Рынок ИКТ-услуг Республики Беларусь и факторы его развития .....	14
---	----

1.3. Направления совершенствования государственной поддержки экспорта компьютерных услуг в Республике Беларусь .....	23
--	----

1.4. Основные направления формирования цифрового государства в мировой экономике и Республике Беларусь .....	38
--	----

Заключение .....	44
------------------	----

Г Л А В А 2. МЕСТО КИТАЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИТ-УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	46
---	----

2.1. Место Китая в мировой торговле ИТ-услугами.....	46
--	----

2.2. Факторы развития рынка ИТ-услуг в Китае в условиях цифровизации экономики.....	52
---	----

2.3. Оценка эффективности экспорта ИТ-услуг в КНР и меры по ее повышению .....	60
--	----

2.4. Инструменты совершенствования регулирования рынка ИТ-услуг в КНР.....	67
--	----

2.5 Направления взаимовыгодного сотрудничества Республики Беларусь и КНР в области информационно-коммуникационных технологий .....	76
--	----

Г Л А В А 3. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ФАКТОРЫ, НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИИ .....	88
--	----

3.1. Факторы и направления инновационного развития .....	88
--	----

3.2. Особенности инновационного развития КНР .....	106
--	-----

3.3. Особенности инновационного развития европейских стран с малой экономикой и выявление стратегий инновационного развития стран .....	121
Заключение .....	137

## Г Л А В А 4. МАЛЫЕ ОТКРЫТЫЕ ЭКОНОМИКИ И ИХ ЦИФРОВИЗАЦИЯ .....

140

4.1. Особенности и принципы цифровизации малых открытых экономик .....	140
4.2. Уровень цифровизации малых открытых экономик в сравнении с большими открытыми экономиками и его влияние на конкурентоспособность стран .....	143
4.3. Модель цифровизации малой открытой экономики .....	152
4.4. Малые открытые экономики на мировом рынке ИКТ-товаров .....	163
Заключение .....	165

## Г Л А В А 5. ДОВЕРИЕ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....

166

5.1. Обзор эволюции концепций «неопределенности и доверия» .....	167
5.2. Развитие концепции «доверия» .....	169
5.3. Развитие концепции «неопределенности» .....	171
5.4. Взаимодействие неопределенности и доверия.....	173
5.5. Урегулирование неопределенности.....	174

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....

176