

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение | 11 |
| Часть 1. НАЧАЛО ПРОЦЕССА ИНФОРМАТИЗАЦИИ И СТАНОВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ | |
| 1.1. Формирование информационных сетей и начало развития электронной торговли в КНР | 13 |
| 1.2. Электронная коммерция в Китае в первое десятилетие XXI века | 15 |
| 1.3. Информатизация в КНР | 22 |
| 1.4. Программа «Звездных войн» | 22 |
| 1.5. Зона развития новых и высоких технологий Чжунгуаньцунь в Пекине | 27 |
| 1.6. Суперкомпьютерные центры | 28 |
| 1.7. Интернет | 30 |
| 1.8. Электронная торговля | 33 |
| 1.9. Производство электроники | 33 |
| Часть 2. ФАЗА УСТОЙЧИВОГО РОСТА И ОХВАТА СТРАНЫ | |
| 2.1. Ситуация в информатизации Китая к середине второго десятилетия XXI века и ее региональная специфика | 38 |
| 2.2. Базовые условия развития Интернета в регионах | 55 |
| 2.3. Региональная ситуация с распространенностью e-Commerce | 60 |
| 2.4. Ситуация в информационной отрасли КНР в середине второго десятилетия XXI века | 75 |
| 2.5. Ситуация в электронно-информационной отрасли в 2015 г. | 79 |
| 2.5.1. Общая ситуация | 79 |
| 2.5.2. Ситуация в ведущих отраслях | 80 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 2.6. | Ситуация с инвестициями в основные фонды электронно-информационной отрасли за 2015 год | 81 |
| 2.6.1. | Общая ситуация | 81 |
| 2.6.2. | Ситуация с вновь реализованными проектами | 82 |
| 2.6.3. | Распределение инвестиций по отраслям | 83 |
| 2.6.4. | Территориальное распределение инвестиций | 84 |
| 2.6.5. | Ситуация с инвестициями в отрасли с разбивкой по национальной принадлежности капитала | 85 |
| 2.7. | Российско-китайская трансграничная электронная торговля во второй половине второго десятилетия XXI века | 87 |
| 2.8. | Политический курс КПК в отношении цифровой экономики в эпоху Си Цзиньпина | 98 |
| Часть 3. | ПАНДЕМИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК КАТАЛИЗАТОР ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ЕЁ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ | |
| 3.1. | Общие тенденции развития электронной коммерции в КНР на пороге пандемии | 105 |
| 3.2. | Пандемия и цифровая экономика Китая. Первые оценки и перспективы | 113 |
| 3.3. | Интернет-образование в КНР в условиях пандемии | 123 |
| 3.4. | Пандемия и онлайн-медицина в КНР | 126 |
| 3.5. | Интернет вещей и промышленный Интернет вещей в КНР | 132 |
| 3.6. | Промышленный Интернет вещей (IIoT) в КНР | 141 |
| 3.7. | Позиция КПК по отношению к цифровой экономике как одному из ведущих приводов модернизации страны | 144 |
| 3.8. | Информатизация и информационная отрасль в КНР в 2020 г. | 149 |
| 3.9. | Ситуация в телекоммуникационной сфере | 151 |
| 3.10. | Программное обеспечение в 2020 г. | 154 |
| 3.11. | Киберпространство КНР в 2020 г. | 158 |
| 3.12. | Интернет, информатизация и электронная коммерция в КНР на начало 14-й пятилетки. Первые итоги и прогнозы | 167 |
| 3.13. | База развития электронной коммерции КНР в 14-й пятилетке | 170 |

| | |
|---|------------|
| 3.14. Искусственный интеллект в КНР | 172 |
| 3.15. Планы развития информатизации КНР в период 14-й пятилетки | 176 |
| 3.16. Планы развития электронной коммерции в период 14-й пятилетки | 177 |
| 3.17. 12-й китайский инновационный саммит по цифровому маркетингу и электронной коммерции | 179 |
| 3.18. Оценки официальные и неофициальные | 180 |
| Итого | 189 |
| Приложение. Цифровая экономика или смерть экономики? От Homo Sapiens к Homo Retiarus | 196 |
| Список литературы | 202 |