

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Глава 1. Ответственность за нарушения прав на товарные знаки: сущность, основания, условия</b> .....	5
1.1. Ответственность за нарушение исключительного права на товарный знак: сущность и функции .....	7
1.2. Незаконное использование чужого товарного знака.....	9
1.3. Незаконное использование общеизвестных товарных знаков.....	21
1.4. Элемент вины в нарушении исключительного права на товарный знак.....	29
<b>Глава 2. Взыскание убытков и компенсации как меры ответственности за нарушение исключительных прав на товарные знаки</b> .....	45
2.1. Компенсация и убытки: соотношение институтов.....	47
2.2. Способы расчета компенсации за нарушения прав на товарные знаки.....	51
2.3. Расчет компенсации при множественности нарушений исключительного права. Условия снижения компенсации за нарушение прав на товарные знаки.....	57
<b>Глава 3. Пределы защиты исключительного права на товарный знак. Допустимые возражения ответчика в спорах о нарушении исключительного права</b> .....	65
3.1. Злоупотребление исключительным правом на товарный знак в делах о нарушении исключительного права.....	67
3.2. Допустимые возражения ответчика в спорах о нарушении исключительного права.....	86

---

3.2.1. Содержательные границы исключительных прав на товарные знаки .....	86
3.2.2. Использование товарного знака в информационных, научных, учебных и культурных целях, творческой деятельности .....	89
3.2.3. Добросовестное описательное использование товарного знака .....	91
3.2.4. Использование в сравнительной рекламе .....	99
3.2.5. Номинативное добросовестное использование.....	101
3.2.6. Пародийное использование товарного знака.....	104