

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ I. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ИНДУСТРИИ ШОУ-БИЗНЕСА	6
Глава 1. Понятие индустрии шоу-бизнеса	6
Глава 2. Субъекты правоотношений в индустрии шоу-бизнеса	9
Глава 3. Объекты интеллектуальных прав в индустрии шоу-бизнеса	17
§ 1. Права на персонаж	17
§ 2. Права на сценический образ	20
§ 3. Права на сценическое имя	25
§ 4. Права на фотографии	34
§ 5. Права на музыку	35
§ 6. Права на аудиовизуальное произведение	43
§ 7. Права на постановку	47
§ 8. Права на сценический (театральный) костюм	48
Глава 4. Охрана и защита интеллектуальных прав в индустрии шоу-бизнеса	52
Вопросы	59
РАЗДЕЛ II. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ИНДУСТРИИ МОДЫ	61
Глава 1. Понятие индустрии моды	61
Глава 2. Субъекты правоотношений в индустрии моды	67
Глава 3. Объекты интеллектуальных прав в индустрии моды	70
§ 1. Объекты авторских и смежных прав в индустрии моды	70
§ 2. Объекты патентных прав в индустрии моды	91

§ 3. Средства индивидуализации в индустрии моды	95
§ 4. Секреты производства в индустрии моды	97
Глава 4. Охрана и защита интеллектуальных прав в индустрии моды	99
Вопросы	106
РАЗДЕЛ III. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ИНДУСТРИИ СПОРТА	108
Глава 1. Понятие индустрии спорта	108
Глава 2. Субъекты правоотношений в индустрии спорта	111
Глава 3. Объекты интеллектуальных прав в индустрии спорта	118
§ 1. Объекты авторских и смежных прав в индустрии спорта ...	124
§ 2. Объекты патентных прав в индустрии спорта	132
§ 3. Средства индивидуализации в индустрии спорта	134
§ 4. Секреты производства в индустрии спорта	136
Глава 4. Охрана и защита интеллектуальных прав в индустрии спорта	137
Вопросы	142