

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Введение</i>	7
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФРАНЧАЙЗИНГА	9
Становление франчайзинга	9
Почему выбирают франчайзинг?	11
Варианты расширения бизнеса	15
Варианты структуры во франчайзинге	17
2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В США	20
Знакомство с «Требованиями о раскрытии информации»	20
Содержание «Документа о раскрытии информации о франшизе» (FDD)	21
Содержание «Соглашения о франшизе»	42
Основные приложения к «Соглашению о франшизе»	60
3. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ. ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ	63
Особенности франчайзинга (коммерческой концессии) в России	63
Договор коммерческой концессии (франчайзинга) ...	66
Особенности договора коммерческой концессии ...	72
Предоставление комплекса исключительных прав по договору коммерческой концессии	75

4. ФРАНЧАЙЗИНГ БИЗНЕСА — КАК СТАТЬ ФРАНЧАЙЗЕРОМ	78
4.1. Основы франчайзинга.	78
Преимущества и недостатки франчайзинга	78
Возможно ли сделать бизнес франчайзинговым?	82
Окончательное решение о франшизе.	84
Оборотный капитал	86
4.2. Законодательство о франчайзинге	88
Соглашение о франшизе	88
Документ, раскрывающий информацию о франшизе и Соглашение о франшизе	91
Федеральный закон	93
Закон штата	96
Торговая марка.	96
Законы штата о продлении и прекращении действия	98
Представления о финансовых результатах	99
Положение о передаче, продлении и прекращении действия	100
Руководство по эксплуатации	102
4.3. Создание сильной франчайзинговой организации. . .	103
Покупательная способность, утвержденные поставщики и другие источники дохода	104
Оценка объекта и выбор центрального офиса	105
План роста и кадрового обеспечения.	106
4.4. Разработка стратегии для процветания	109
Посвятите себя ведению совершенно нового бизнеса	109
Выберите лучших владельцев франшизы	109
Выберите экспертов по франчайзингу	110
Судебные издержки.	113
Универсальный консультант по франчайзингу . . .	114

Государственная стратегия регистрации	115
4.5. Создание франчайзингового сообщества	116
Идеальная матрица кандидатов на франшизу.....	116
Помощь франчайзи в процессе открытия и запуска	117
4.6. Маркетинг франчайзинга	121
Традиционный маркетинг.....	121
Пересмотр шести основных принципов маркетинга	124
Как конкурировать с другими франчайзерами? ...	137
Определение требований франчайзера к капитализации	138
Сборы за франшизу, роялти и другие сборы.....	144
Десять заповедей франчайзера	146
5. ПОКУПКА И УПРАВЛЕНИЕ ФРАНШИЗОЙ.	
КАК СТАТЬ ФРАНЧАЙЗИ	149
5.1. Маркетинг франшизы и поиск потенциальных франчайзи	149
Традиционные методы маркетинга по продвижению франшизы	150
5.2. Выбор подходящей возможности франчайзинга для франчайзи.....	160
Зачем покупать франшизу?.....	160
Хороший ли я кандидат на получение франшизы?	161
Процесс открытия	163
Покупка существующей франшизы.....	168
5.3. Правовые формы организации франчайзингового бизнеса	169
Индивидуальное предприятие и полное товарищество	169

Корпорации и общества с ограниченной ответственностью (LLC)	170
Основная структура корпорации	172
Основная структура общества с ограниченной ответственностью.	173
Другие контракты	174
Сотрудники.	188
5.4. Получение начального финансирования для франчайзи.	189
Виды финансирования.	191
5.5. Выбор месторасположения франшизы	194
5.6. Создание команды	196
Корпоративная культура и руководство	198
5.7. Основы финансирования франшизы	198
Бухгалтерский учет и финансовая отчетность.	199
Себестоимость проданных товаров	199
Операционные расходы.	199
Затраты на рабочую силу, заработную плату, премии и пособия.	200
Аренда/ипотека	200
Роялти и другие сборы	200
Отчеты франчайзера	200
EBITDA и оценка бизнеса.	201
5.8. Советы, которые помогут начать работу франчайзи	201
Десять заповедей франчайзи.	206
Список литературы	209