

Содержание

Список сокращений.....	6
От авторов.....	7
Глава 1. Введение.....	8
Глава 2. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.....	14
2.1 Определение первоначальной стоимости нематериальных активов.....	18
2.2 Переоценка нематериальных активов.....	24
2.3 Срок полезного использования и амортизация нематериальных активов.....	26
2.4 Инвентаризация прав на результаты интеллектуальной деятельности.....	27
2.5 Оценка прав на результаты интеллектуальной деятельности.....	29
2.6 Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.....	34
Глава 3. Общая методология оценки.....	41
3.1 Рыночная стоимость vs инвестиционной стоимости.....	41
3.2 Принципы образования стоимости интеллектуальной собственности.....	46
3.3 Диалектика стоимости: создание – «статус кво» – перспектива.....	53
3.4. О применении экспертных методик.....	58
Глава 4. Алгоритм оценки. Рыночный подход.....	61
4.1 Алгоритм оценки.....	61
4.2 Рыночный подход.....	67
4.3 Метод сравнения продаж.....	68
Глава 5. Применение затратного подхода.....	72
5.1 Общие положения.....	72
5.2 Применение метода исторических затрат.....	76
5.3 Применение метода затрат на воспроизводство.....	81
5.4. Применение метода затрат на замещение.....	83
5.5 Учет изменения стоимости во времени.....	85
5.6 Расчет прибыли предпринимателя.....	87
Глава 6. Математика ожидания.....	92
6.1 От наращивания к дисконтированию.....	92
6.2 Рабочие инструменты оценки.....	96
6.3 Модель учета будущего роста.....	99
6.4 Экспресс-оценка собственности.....	102

Глава 7. Оценка риска	105
7.1 Стоимость и риск	105
7.2 Модель кумулятивного построения	108
7.3 Модель оценки капитальных активов	109
7.4 Болезни роста	111
7.5 Подсказки здравого смысла	117
Глава 8. Логика доходного подхода	127
8.1 Денежный поток от интеллектуальной собственности	128
8.2. Классификация методов доходного подхода	134
8.3 Моделирование денежного потока, создаваемого нематериальными активами	137
8.3.1 Метод освобождения от роялти	138
8.3.2 Метод выделения доли Лицензиара в прибыли Лицензиата	139
Глава 9. Доходный подход: выделение реально образующегося экономического эффекта	143
9.1 Общая методология	143
9.2. Выделение реального эффекта в операционной деятельности предприятия	146
9.2.1. Механизм образования финансовых результатов	146
9.2.2. Преимущество в цене продукции	150
9.2.3 Выигрыш в себестоимости в части переменных затрат	152
9.2.4 Выигрыш в себестоимости в части условно-постоянных затрат	152
9.2.5 Преимущество в объеме реализации продукции	154
9.2.6 Эффект от «сверхнормативной» прибыли	155
9.3 Выделение реального эффекта в инвестиционной деятельности предприятия	156
9.4. Выделение реального эффекта в финансовой деятельности предприятия	158
9.4.1 Направления поиска	158
9.4.2 Эффект от лицензионных платежей	159
Глава 10. Доходный подход: процедуры	160
10.1 Прогнозирование поступления будущих денежных потоков	160
10.2 Расчет стоимости нематериальных активов	164
10.3 Перспективы развития техники оценки нематериальных активов	169
Глава 11. Доходный подход: практика оценки	171
11.1 Оценка патента через выигрыш в себестоимости в части переменных затрат	171
11.2 Оценка товарного знака через преимущество в цене продукции	175

11.3 Оценка товарного знака через учет комбинированного реального эффекта	179
11.4 Оценка действующего предприятия с учетом избыточной прибыли	181
11.5 Оценка ноу-хау, сведения о котором отражены в комплекте технической документации, через выигрыш в объеме инвестиций.....	182
Приложение 1	185
Приложение 2	208
Список использованных источников	347