

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

- 3 Ю. И. БУЧ
Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности
- 11 Б. Г. КИСЕЛЕВ, Л. В. КОЖИТОВ, Л. С. ТУРИЛКИНА, А. В. ПОПКОВА, В. С. ВЕРХОВИЧ, В. Г. БЕБЕНИН
О новых факторах влияния на деловую репутацию и стоимость компании

КОНЪЮНКТУРА. ПРОГНОЗЫ. ТЕНДЕНЦИИ

- 21 К. О. БЕЛЯКОВ, А. С. ХВОРОСТЯНАЯ, Ю. А. НОВИКОВА
Вопросы границ субъектных прав и свобод и граничные условия применимости к человеку, к киборгу, к роботу

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 30 И. Г. ДЕЖИНА, А. К. ПОНОМАРЕВ
От науки к технологиям: новые тренды государственной политики
- 41 Е. В. ПОПОВ, А. Ю. ВЕРЕТЕННИКОВА
Возможности и барьеры инновационного развития долевой экономики
- 50 Р. Т. СЕДУНОВА, О. Г. ГОЛИЧЕНКО
Анализ взаимосвязи между стратегиями создания и применения технологических и маркетинговых инноваций в России
- 57 В. Б. ГУЛЯЕВА, М. ХАМАД
Особые экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в регионы
- 65 К. Е. ПОЛУНИН, С. В. СЕРЕБРЯКОВА, А. А. ЭНГОВАТОВА
Модель управления Москвы: от мегапроектов к сообществам
- 75 А. К. ПЕТРОВА, Н. В. ЛАШМАНОВА, А. Б. ЖЕРНАКОВ
Подход к оценке цифровой зрелости промышленных предприятий на основе нечеткой логики

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 82 В. Н. МИНАТ
Инновационная деятельность и пространственная структура обрабатывающей промышленности США

CONTENTS

MANAGEMENT OF INNOVATIONS

- 3 YU. I. BUCH
Commercializing the intellectual property
- 11 B. G. KISELEV, L. V. KOZHITOV, L. S. TURILKINA, A. V. POPKOVA, V. S. VERKHOVICH, V. G. BEBENIN
New factors of an influence on the business reputation and the value of the company

CONJUNCTURE. FORECASTS. TRENDS

- 21 K. O. BELYAKOV, A. S. KHVOROSTYANAYA, YU. A. NOVIKOVA
Questions of borders of subject rights and freedoms and boundary conditions of applicability to a person, to a cyborg, to a robot

INNOVATIVE ECONOMY

- 30 I. G. DEZHINA, A. K. PONOMAREV
From science to technologies: new trends of government regulations
- 41 E. V. POPOV, A. YU. VERETENNIKOVA
Opportunities and barriers to innovative development of the sharing economy
- 50 R. T. SEDUNOVA, O. G. GOLICHENKO
The study of interrelation of technological and marketing innovations strategies in Russia
- 57 V. B. GULYAEVA, M. HAMAD
Special economic zones as a regional investment instrument
- 65 K. E. POLUNIN, S. V. SEREBRYAKOVA, A. A. ENGOVATOVA
Moscow governance model: from megaprojects to communities
- 75 A. K. PETROVA, N. V. LASHMANOVA, A. B. ZHERNAKOV
Fuzzy logic approach to assessing the industrial enterprises digital maturity

INTERNATIONAL INNOVATION ACTIVITIES

- 82 V. N. MINAT
Innovation and spatial structure of the US processing industry