

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Выражение признательности | 5 |
| Акронимы | 6 |
| Введение | 7 |
| Сфера охвата данного руководства | 8 |
| Что такое «интеллектуальная собственность»? 9 | |
| Стартап, производящий ИС, против стартапа, потребляющего ИС | 12 |
| Представление об уровне готовности технологии (УГТ) | 13 |
| Бизнес-модель в сопоставлении с бизнес-планом | 17 |
| Защити свою новинку | 19 |
| Получение патентных прав | 20 |
| Обеспечение охраны коммерческих тайн | 24 |
| Охрана авторских прав | 25 |
| Как выделить свой продукт на рынке | 27 |
| Получение прав на товарный знак | 29 |
| Доменные имена | 31 |
| Получение прав на промышленный образец | 33 |
| Выход на международный уровень | 36 |
| Подача заявки на получение патентных прав в других странах | 39 |
| Подача заявок на товарные знаки в других странах | 40 |
| Подача заявок на получение прав на промышленные образцы в других странах | 44 |
| Обеспечение охраны авторских прав в других странах | 47 |
| Другие стратегические методы использования ИС | 49 |
| Лицензирование | 50 |
| Переуступка | 56 |
| Доступ к финансовым средствам | 56 |
| Повышение стоимости стартапа | 60 |
| Привлечение партнеров и компаньонов | 64 |

Управление рисками 66

Выяснение того, кому принадлежит право собственности и право на использование 64

Предотвращение судебной тяжбы 69

Недопущение напрасной траты времени и ресурсов 74

Использование баз данных по ИС 75

Патентные базы данных 76

Базы данных по товарным знакам и промышленным образцам 81

Авторское право 81

Доменные имена 81

Аудит ИС 83

Приложение 1. Поставщики услуг 88

Приложение 2. Ресурсы 92