

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Сущность франчайзинга.	
Принципы построения франчайзинговой системы	
1.1. Подходы к определению франчайзинга в России и зарубежных странах, общие и отличительные черты	9
1.2. Основные субъекты франчайзинговых отношений: правообладатель и пользователь	16
1.3. Характерные черты франшизы как товара. Классификация франшиз	18
Глава 2. Преимущества и риски применения франчайзинга. Социально-экономическая эффективность франчайзинга	
2.1. Преимущества применения франчайзинга как финансового инструмента для разработчика франшизы	33
2.2. Мотивы предпринимателей при приобретении франшизы. Преимущества и риски франчайзинга для покупателя франшизы	39
2.3. Роль франчайзинга в повышении конкурентоспособности региона. Социально-экономическая эффективность франчайзинга	48
Глава 3. Правовое регулирование франчайзинговых отношений в России и мире	
3.1. Особенности регулирования франчайзинговых отношений в странах дальнего зарубежья. Порядок обязательного раскрытия информации о франшизе в США и Западной Европе	53
3.2. Регулирование франчайзинговых отношений на постсоветском пространстве	60
3.3. Подходы к заключению договора коммерческой концессии в России	73
Глава 4. Оценка конкурентоспособности франшизы. Подходы к выбору франшизы	
4.1. Конкурентоспособность франшизы: сущность и подходы к оценке	77

4.2. Методы и критерии выбора франшизы. Количественные и качественные показатели оценки франшизы.....	80
4.3. Роль рейтингов франшиз при осуществлении выбора франчайзера. Международный рейтинг Franchise 500.....	109
Глава 5. Жизненный цикл франчайзинговой системы. Особенности управления продажами франшиз	
5.1. Стадии развития франчайзинговых систем.....	119
5.2. Характеристика маркетинговой информационной системы франшиз.....	144
5.3. Управление продажами франшиз. Брокеридж на рынке франшиз.....	160
Глава 6. Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений	
6.1. Сущность аудита франчайзинговой системы.....	167
6.2. Методы контроля деятельности пользователей франшизы. Проведение мероприятий «таинственный покупатель».....	175
Глава 7. Состояние и тенденции развития франчайзинга в России за рубежом	
7.1. Тенденции развития франчайзинга за рубежом.....	183
7.2. Развитие франчайзинга в России. Факторы, препятствующие развитию продаж франшиз.....	189
Глоссарий	225
Практикум. Деловая игра, ситуационные и проектные задания.....	231
Тестовые задания для самопроверки.....	261
Тест «Готовы ли вы к приобретению франшизы».....	275
Список рекомендуемой литературы.....	281
Приложение. Примерная структура договора коммерческой концессии.....	288