

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. СОЗДАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	5
1.1. Общие сведения о методологии, классификации и постановке творческих задач	5
1.1.1. Современные подходы к техническому творчеству.....	5
1.1.2. Уровни творческих задач	13
1.1.3. Общие понятия о законах развития технических систем.....	17
1.2. Выбор методов анализа и последовательности решения задачи	22
1.2.1. Основные идеи теории решения изобретательских задач (ТРИЗ)	22
1.2.2. Понятия изобретательской ситуации, задачи и модели решения	25
1.3. Использование приемов и эффектов при решении изобретательских задач.....	34
1.3.1. Виды и особенности использования различных приемов для устранения технических противоречий	34
1.3.2. Некоторые особенности использования эффектов при решении изобретательских задач.....	43
1.3.3. Специфические ресурсы, используемые в ТРИЗ	54
1.4. Об использовании изобретательских стандартов	58
1.5. Основные правила проведения патентного поиска	64
ГЛАВА 2. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ	70
2.1. Методологические основы коммерциализации интеллектуальной собственности.....	70
2.1.1. Сегментный анализ как один из подходов успешной коммерциализации.....	70
2.1.2. Применение сегментного анализа для разработки стратегии развития предприятия	75
2.1.3. Оценка конкурентоспособности инновационного технического решения	79
2.2. Стратегия защиты прав на интеллектуальную собственность.....	86
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОРМЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	105
3.1. Парижская конвенция об охране промышленной собственности	105
3.2. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений	120
3.3. Всемирная конвенция об авторском праве	126
3.4. Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву.....	144
ГЛАВА 4. РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	154
4.1. Общие сведения	154
4.2. Авторское и смежное право	159
4.2.1. Патентование (право на изобретение).....	199

4.2.2. Право на полезную модель	232
4.2.3. Право на промышленный образец (дизайн)	235
4.2.4. Право на фирменное название, товарный знак и наименование места происхождения	254
4.3. Правила подачи заявки на разные виды интеллектуальной собственности.....	289
4.3.1. Регистрация авторского или смежного права (на примере регистрации программ для ЭВМ)	289
4.3.2. Подача заявки на патент (на примере заявки на изобретение)	297
ГЛАВА 5. ПРИМЕНЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В НЕКОТОРЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ...	328
5.1. Биотехнологические производства	328
5.2. Пищевые производства	345
ГЛАВА 6. ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ	354
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	367
ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	370
Задания для самостоятельной работы.....	370
Дополнительные материалы	371
ЛИТЕРАТУРА	382