

Содержание

Введение	3
Глава 1. Социально-технологический феномен туризма	6
Глоссарий основных понятий и терминов	19
<i>Мировоззрение</i>	<i>20</i>
<i>Теория</i>	<i>22</i>
<i>Технология</i>	<i>29</i>
<i>Проектирование и управление</i>	<i>30</i>
<i>Кто открыл закон сохранения мощности как общий закон природы?</i>	<i>45</i>
Открытие системы законов природы	46
Инварианты исторического развития жизни	49
<i>Инварианты (законы) исторического развития человечества</i>	<i>52</i>
Становление разума человеческой популяции	55
Глава 2. Технологические основы развития туризма как социотехнической системы (СТС)	61
Мировые тенденции цифровизации социотехнических систем	64
Тенденции развития цифровизации туриндустрии в РФ	66
Реализация цифровой модели региональной туристской сферы на сайдчейне IP lab	70
Патентование интеллектуальной собственности в социотехнических системах (СТС)	71
Применение NPG-модели для прогнозирования будущего	72
Функция денег в «Обобщенной машине» Крона	74
Блокчейн-технологии в цифровой экономике и персональные агенты потребителя	75
Новые отношения потребителя и производителя в цифровой экономике	76
Глава 3. Целевая и функциональная структура СТС	85
Логика функционирования и алгоритм работы системы коллективного творчества	94
Технология SKW-матриц	97
Глава 4. Технология цифровой триангуляции для управления проектами развития туризма	113
Модель цифровой триангуляции	128
Приложение. Платформа iplab.su для управления проектами развития социально-технических систем	136
Глоссарий социотехнической системы IP Lab	139
Регистрация РИД на IP lab	144
Интеграция с внешними WEB-сервисами	151
Литература	154