

10

путей защиты  
коммерческой  
информации

7

Озарений в рубрике  
«Гении маркетинга»

8

«целей» социальной  
инженерии

4

формы SWOT-анализа

6

кейсов экспортеров

7

категорий  
SMM-контента

## МАРКЕТИНГ

### ТРИУМФ

Международный фестиваль маркетинга и рекламы  
«Белый Квадрат» открывает новый сезон ..... 4

### УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

Проблемы развития отраслевого туризма  
в Республике Беларусь:  
закрытость от промышленного шпионажа  
должна быть обоснованной..... 8  
*Елена ДРОЗД, Алина ДРОЗДОВА,  
Сергей ХАРИТОНОВИЧ*

### МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

АКМА и «МАСМИ» провели исследование  
проблемных зон служб маркетинга предприятий ..... 10  
SWOT-анализ и выбор типа позиционирования в ходе  
таргетинг-аудита промышленного предприятия..... 12  
*Наталья МАКАРЕВИЧ, Наталья МЯЧКОВА*

### БРЕНДИНГ

Место системы управления качеством  
в «треугольнике брендинга»..... 17  
*Наталья ДУНЕЦ*

### ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Внутренний мир сайта: мета-теги,  
или Как подружиться с поисковыми роботами ..... 21  
*Игорь СЕЛИЦКИЙ*

### ГЕНИИ МАРКЕТИНГА

Промышленный шпионаж:  
«возможности», угрозы и приемы борьбы  
7 Озарений, 15 Идей, 37 Уроков и... 34 антиидеи..... 24

## ПРОМОЦИЯ

### РЕКЛАМА

Методика использования социальных сетей  
на B2C-рынке ..... 36  
*Ирина НАСОНОВА*

Рекомендации по внедрению SMM-методики .....40  
**Ирина НАСОНОВА**

## ПИАР

Территориальный маркетинг  
 как инструмент промоции и пиара .....46  
**Алина ТОЛКАЧ, Наталья ХОХЛОВА**

Социальная инженерия:  
 «дикий маркетинг»? .....48  
**Маргарита АКУЛИЧ**

## ПРОДАЖИ

### УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

Выставка как инструмент  
 маркетинговых коммуникаций .....53  
**Владимир ГЛУШАКОВ**

Пути защиты интеллектуальной собственности  
 и коммерческой тайны .....62  
**Маргарита АКУЛИЧ, Сергей ГЛУБОКИЙ**

### ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Технологии инновационной логистики  
 при закупках и продажах .....67  
**Ангелина МЕЛЬНИК, Наталья ХОХЛОВА**

Логистический аутсорсинг  
 и риск промышленного шпионажа .....69  
**Елизавета МАРУГО, Наталья ХОХЛОВА**

## ТРЕНИНГИ

### КРЕАТИВ

Убежденность маркетера  
 (заметки копирайтера) .....71  
**Оксана ГОРОВЕНКО**

### БЕНЧМАРКИНГ

Логистика OEM- и VAR-уровней  
 в товаропроводящих сетях  
 предприятий-экспортеров .....74  
**Сергей ГЛУБОКИЙ**

37

Уроков в рубрике  
 «Гении маркетинга»

11

приемов  
 SE-хакерства

15

Идей в рубрике  
 «Гении маркетинга»

10

ошибок  
 ивент-маркетинга

5

элементов промоции

10

инструментов  
 B2C-маркетинга