

# Оглавление

<i>Колесников А. В.</i> ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	9
<i>Орехов С. А., А. А. Т. Аль-Хамдави</i> О КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	10
<i>Акулинин Ф. В.</i> ИННОВАЦИИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	21
<i>Великороссов В.В., Пономарев М.А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ.....	25
<i>Великороссов В.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	31
<i>Великороссов В.В.</i> ПОТЕНЦИАЛ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	37
<i>Velikorossov Vladimir V.</i> THE MECHANISMS OF RISK MANAGEMENT OF THE RETAILERS.....	47
<i>Великороссов В.В.</i> ОБЩЕСТВО И ЧЕЛОВЕК В ЭПОХУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА (диалектика взаимосвязи и взаимного влияния).....	53
<i>Бабынина Л. С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ .....	62
<i>Максимов М.И., Бакуничева А. А.</i> ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	68
<i>Балаханова Д.К., Григорьев А.Ю.</i> ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА .....	73
<i>Балаханова Д. К., Джульфаева Л. Я., Исатаева А. Б.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН .....	76
<i>Балаханова Д.К., Астахова Т.Ю.</i> ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА – ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ .....	79

<i>Балаханова Д.К., Тлеубергенов А.А.</i>	
РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	83
<i>Баранов В.Е., Ежова Н.В., Ежов Е.И.</i>	
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....	87
<i>Белов Н.А., Черненко Л.В.</i>	
РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОГО ОКОНЕЧНОГО МОДУЛЯ СИСТЕМЫ ОПОВЕЩЕНИЯ .....	91
<i>Беляев Ю.К.</i>	
ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ИНТЕГРИРОВАННОМ БИЗНЕСЕ .....	96
<i>Генкин Е.В.</i>	
ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ .....	102
<i>Горидько Н.П., Нижегородцев Р. М.</i>	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНСТИТУТОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ» ВНЕШНИХ УГРОЗ .....	109
<i>Гусейнов Д. Э.</i>	
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	115
<i>Гусейнов Ш. Э.</i>	
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ .....	119
<i>Алексеев А.Н., Евтехова Д. В., Шило А. Е.</i>	
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЖЕНСКОГО СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СТАРТАПАМИ .....	122
<i>Жамкова В.С.</i>	
ИНСТИТУТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ .....	126
<i>Ежова Н.В., Великороссов В.В.</i>	
ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	129
<i>Захаров А.К.</i>	
РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ .....	135

<i>Зверев В.А., Великороссов В.В.</i>	КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	143
<i>Каленов О.Е.</i>	МАРКЕТИНГ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ .....	151
<i>Козлов В.А.</i>	СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РЕИНКАРНАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ .....	156
<i>Колесников А. В.</i>	ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ .....	166
<i>Колесников А. В., Салтыкова М.В.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ «ЕСТЕСТВЕННОГО» ПАТРИОТИЗМА ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВОЕННЫХ ВУЗАХ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	179
<i>Кузнецов В.В.</i>	ВЗАИМОВЫГОДНОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ .....	196
<i>Кукушкин С.Н.</i>	ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ ФУНКЦИЙ ЗНАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ .....	201
<i>Максимов М.И.</i>	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ .....	206
<i>Орехов С. А.</i>	О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ .....	210
<i>Решина Г., Дюсембекова Г.</i>	СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	216
<i>Рыбец Д.В., Босин Е.И.</i>	ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ТЕНДЕРАХ В СОСТАВЕ КОНСОРЦИУМОВ .....	229
<i>Сафронова А.А., Кахриманова Д.Г.</i>	К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	234

<i>Сулимова Е. А., Гневушев В. Ю., Ефимова В. А., Исаев М. В.</i>	
<b>ФОРМУЛИРОВАНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ     И ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</b>	<b>238</b>
<i>Сулимова Е. А., Шогенова М. В.</i>	
<b>ОСОБЕННОСТИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ     СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	<b>244</b>
<i>Студеникина Л.А.</i>	
<b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ИТ-КОМПАНИИ ИНВЕСТИРУЮТ     В АЛЬТЕРНАТИВНУЮ ЭНЕРГЕТИКУ .....</b>	<b>248</b>
<i>Хачатурян М. В.</i>	
<b>РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ФАКТОР     ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ.....</b>	<b>250</b>
<i>Щербакова О.И.</i>	
<b>ВЛИЯНИЕ УСПЕШНОСТИ В ОБУЧЕНИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ     КОНФЛИКТНОСТИ БУДУЩЕГО ПСИХОЛОГА В БИЗНЕСЕ.....</b>	<b>257</b>
<i>Бойко Н. В., Платонов А. Л.</i>	
<b>К ВОПРОСУ О ДИНАМИКЕ УРОВНЯ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ     В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>265</b>
<i>Босин В. И., Босин Е. И.</i>	
<b>ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРОВ....</b>	<b>276</b>
<i>Makarova E., Babynina L.</i>	
<b>INNOVATIONS FOR CORPORATE CULTURE:     HOW MANAGEMENT CAN BECOME MORE EFFECTIVE     IN A BETTER WORKPLACE ENVIRONMENT .....</b>	<b>285</b>