

<b>Содержание</b>		<b>Охрана товарных знаков</b>	<b>34</b>
<b>Введение</b>	<b>6</b>	12. Как ваша компания может охранять свой товарный знак (товарные знаки)?	35
<b>Товарные знаки</b>	<b>8</b>	13. Какие еще правовые инструменты доступны для охраны имиджа вашего бренда или иных аспектов вашей продукции?	37
1. Что такое товарный знак?	9	14. Зачем вашей компании регистрировать свой товарный знак (товарные знаки)?	40
2. Какие элементы вы можете использовать для различения ваших продуктов от продуктов других лиц?	9	15. Какие права обеспечивает регистрация товарного знака?	42
3. В чем разница между товарным знаком и брендом?	9	16. Является ли регистрация названия/фирменного наименования компании регистрацией товарного знака?	42
4. Для чего служат товарные знаки?	13	17. Каковы основные причины для отказа в регистрации?	43
<b>Виды товарных знаков</b>	<b>17</b>	18. Можно ли получить товарный знак бесплатно или купить его у лица, которое в нем более не нуждается?	48
5. Что такое знаки обслуживания?	18	19. Как можно выяснить, не вступает ли предлагаемый знак в правовой конфликт с товарным знаком конкурента?	49
6. Что такое коллективные знаки?	19	20. Какими могут быть затраты на разработку и охрану товарного знака?	51
7. Что такое сертификационные знаки?	20	21. Кто имеет право подавать заявку на регистрацию товарного знака?	52
8. Какова взаимосвязь между товарными, коллективными и сертификационными знаками?	24		
<b>Создание товарных знаков</b>	<b>25</b>		
9. Почему важно иметь эффективный товарный знак?	26		
10. Каким образом можно усилить различительную способность знака?	30		
11. О чем следует помнить при выборе или разработке знака?	31		

22. Необходим ли поверенный по товарным знакам для подачи заявки на товарный знак?	52	32. Когда и как можно зарегистрировать товарный знак компании за рубежом?	62
23. Сколько времени требуется для регистрации товарного знака?	53	33. Что такое транслитерация товарного знака и какие при этом возникают сложности?	66
24. Как подать заявку на регистрацию товарного знака?	53	<b>Использование товарных знаков</b>	71
25. На протяжении какого срока охраняется зарегистрированный товарный знак?	55	34. Что подразумевается под «использованием» товарного знака? Что это означает для владельца товарного знака?	72
26. Могут ли одновременно использоваться идентичные товарные знаки?	56	35. Можно ли зарегистрировать ранее вами не использовавшийся знак?	73
27. Надо ли регистрировать небольшие изменения в товарном знаке?	57	36. Можно ли использовать один и тот же товарный знак для различных товаров?	74
28. Что произойдет, если вы захотите использовать свой товарный знак для другого вида продукции?	57	37. Как следует правильно использовать товарный знак?	75
29. Как обеспечить правовую охрану формы изделия?	58	38. Можно ли использовать знак конкурента в своей рекламе?	77
<b>Товарные знаки за рубежом</b>	61	39. Что такое название домена и как оно связано с товарными знаками?	78
30. Распространяется ли действие зарегистрированного в одной стране товарного знака на другие страны?	62	40. О чем следует помнить при использовании знаков в Интернете?	80
31. Следует ли задуматься об охране товарного знака за рубежом?	62	41. Какова роль инспектора или координатора товарных знаков?	81

Коммерциализация товарных знаков	84	Защита прав на товарные знаки	94
42. Можно ли выдавать лицензию на использование товарного знака другим компаниям?	85	49. Почему важно выявлять случаи нарушения прав?	95
43. Какую плату или роялти можно получить за свой знак?	87	50. В каких случаях другой товарный знак нарушает ваши права?	96
44. Какова разница между исключительной и неисключительной лицензией?	87	51. Какие действия следует предпринять компании в случае использования ее товарного знака другими лицами без разрешения?	97
45. Следует ли выдавать исключительную или неисключительную лицензию на свой знак?	88	52. Как компания может препятствовать импорту контрафактных товаров под ее товарным знаком?	99
46. Каким образом соглашение о франчайзинге связано с товарными знаками?	88	53. Каковы возможности внесудебного урегулирования претензии в связи с нарушением прав?	100
47. Существуют ли какие-либо ограничения при продаже другой компании прав на ваш знак?	89	Приложение: Полезные вебсайты	103
48. Могут ли другие компании перепродавать продукцию под вашим товарным знаком без вашего разрешения?	91		