

## Содержание

Предисловие .....	7
<b>1. Предоставление правовой охраны товарным знакам .....</b>	<b>9</b>
1.1. Применение норм ГК РФ о запрете на регистрацию товарных знаков, способных ввести в заблуждение .....	9
1.2. О недобросовестности при приобретении и (или) использовании прав на товарный знак .....	27
1.3. «Восстание товарных знаков», или К вопросу о правовой природе категории товарного знака .....	42
<b>2. Судебная практика признания товарных знаков общеизвестными ....</b>	<b>52</b>
<b>3. Использование товарных знаков и распоряжение правами     на товарные знаки .....</b>	<b>68</b>
3.1. Новое в законодательстве о распоряжении исключительными правами на товарный знак .....	68
3.2. Использование товарного знака — право и обязанность правообладателя .....	74
3.3. Использование товарного знака, включающего наименование места происхождения товара .....	83
<b>4. Ответственность за нарушение прав на товарный знак:     основания и меры .....</b>	<b>93</b>
4.1. Нарушение прав на товарный знак: понятие, состав .....	93
4.2. Нарушение прав на широко известные товарные знаки ...	102
4.3. Компенсация как мера ответственности за нарушение исключительного права .....	110
<b>5. Права на товарный знак в прецедентной практике     Европейского Суда по правам человека .....</b>	<b>120</b>
<b>6. Наследование товарного знака: материально-правовые     и процессуальные особенности .....</b>	<b>130</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>140</b>