

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	11
1.1. Проблемы становления инновационной экономики	11
1.2. Семантика инновационного развития	19
1.3. Инновационная восприимчивость типовых организационных структур	22
1.4. Организационная структура современного холдинга	29
ГЛАВА 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	41
2.1. Выбор аппарата моделирования процессов инновационной деятельности	41
2.2. Моделирование маркетинговых исследований	52
2.3. Моделирование патентных исследований.....	59
2.4. Моделирование приобретения лицензий	71
2.5. Моделирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	78
2.6. Моделирование правовой защиты новшества.	85
2.7. Моделирование продажи лицензий	93

ГЛАВА 3.	ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ХОЛДИНГА.....	102
3.1.	Проектирование должностных позиций управленческой службы	102
3.2.	Проектирование структурных подразделений управленческой службы	113
3.3.	Проектирование схем выработки, принятия и реализации управленческих решений.....	123
3.4.	Источники экономической эффективности предложенных проектных решений.....	132
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		142
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....		146
ПРИЛОЖЕНИЕ		156