

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Глава 1. Проблема адаптации авторского права к цифровой среде в интересах пользователей	8
Глава 2. Правовое регулирование доступа к произведениям в режиме онлайн	47
§ 1. Россия	47
§ 2. Опыт США.....	78
§ 3. Опыт Европейского Союза	114
§ 4. Тренд глобализации доступа к контенту и авторское право	171
§ 5. Новые возможности развития бизнеса для издательств и предложение <i>Google</i>	199