

Оглавление

Международные соглашения	8
Список сокращений	9
Глава 1. Общие положения о правовой охране средств индивидуализации	11
§ 1. Понятие, сущность, виды и назначение средств индивидуализации как объектов интеллектуальной собственности	11
§ 2. Право на средство индивидуализации в структуре права промышленной собственности.....	16
§ 3. Принципы и особенности правовой охраны средств индивидуализации (в сравнении с объектами авторского и патентного права)	20
§ 4. История правовой охраны средств индивидуализации	28
§ 5. Источники правового регулирования	49
§ 6. Международно-правовое регулирование отношений, связанных с правовой охраной средств индивидуализации	56
Глава 2. Правовая охрана товарных знаков	77
§ 1. Сущность, понятие и виды товарных знаков	77
§ 2. Исключительное право на товарный знак: возникновение, содержание, границы, субъекты	87
§ 3. Регистрация товарных знаков: национальная и международная процедуры.....	94
§ 4. Абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака.....	99
§ 5. Относительные основания для отказа в регистрации товарного знака.....	135
§ 6. Злоупотребление правом при регистрации товарного знака.....	140
Глава 3. Осуществление исключительных прав на товарный знак	151
§ 1. Способы распоряжения исключительным правом на товарный знак	151
§ 2. Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака	153

§ 3. Договор коммерческой концессии	158
§ 4. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак	164
§ 5. Залог исключительных прав на товарный знак	168
Глава 4. Прекращение правовой охраны товарных знаков	188
§ 1. Основания прекращения правовой охраны товарных знаков. Общие положения	188
§ 2. Прекращение правовой охраны в случае неиспользования товарного знака	192
§ 3. Прекращение правовой охраны в случаях утраты товарным знаком своих функций	208
§ 4. Прекращение правовой охраны товарного знака в связи с прекращением юридического лица – правообладателя или регистрацией прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя – правообладателя	214
Глава 5. Защита прав на товарные знаки	219
§ 1. Общая характеристика мер защиты прав на товарные знаки	219
§ 2. Меры защиты, не являющиеся мерами ответственности	222
§ 3. Меры ответственности за нарушение прав на товарный знак	228
§ 4. Обстоятельства, подлежащие учету при установлении нарушения исключительного права	243
§ 5. Особенности нарушений в отношении общеизвестных товарных знаков	249
§ 6. Незаконное использование товарного знака: понятие и способы	259
§ 7. Допустимые возражения лица, использовавшего чужой товарный знак, против требований правообладателя	264
Глава 6. Правовая охрана географических указаний и наименований мест происхождения товаров	285
§ 1. Географические указания: понятие и правовой режим	285
§ 2. Правовые механизмы и способы охраны географических указаний	293
§ 3. Понятие и сущность наименования места происхождения товара	302
§ 4. Исключительное право на наименование места происхождения товара: основания возникновения, содержание, особенности	311
§ 5. Регистрация наименования места происхождения товара	322

§ 6. Защита исключительного права на наименование места происхождения товара, основания и способы	333
§ 7. «Столкновение» прав на наименования места происхождения товаров с правами на иные средства индивидуализации	342
Глава 7. Правовая охрана фирменных наименований	350
§ 1. Общие положения	350
§ 2. Субъекты охраны	353
§ 3. Требования к фирменным наименованиям	355
§ 4. Использование фирменного наименования	363
§ 5. Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование	368
Глава 8. Правовая охрана коммерческих обозначений	371
§ 1. Понятие и признаки коммерческого обозначения	371
§ 2. Исключительное право на коммерческое обозначение: основания возникновения, содержание, особенности	379
§ 3. Защита исключительного права на коммерческое обозначение	384
§ 4. «Столкновение» прав на коммерческое обозначение с правами на иные средства индивидуализации	387
Глава 9. Правовое регулирование отношений по использованию и защите доменных имен	392
§ 1. Понятие домена, доменного имени, порядок предоставления и регулирование отношений по их использованию	392
§ 2. Участники отношений по использованию доменных имен	407
§ 3. Доменные споры и порядок их рассмотрения	411
§ 4. Виды доменных споров и основные принципы урегулирования конфликтов между владельцами доменных имен и товарных знаков, иных средств индивидуализации	417
§ 5. Особенности применения обеспечительных мер по доменным спорам	426