

347.772
М48

В.М.МЕЛЬНИКОВ



Охраноспособность
товарных знаков
в свете решений
зарубежных ведомств
и судов



ПАТЕНТ. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Исторический обзор развития товарных знаков	3
2. Лингвистические особенности товарных знаков	23
ГЛАВА 1. ОЦЕНКА ОХРАНОСПОСОБНОСТИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ПО АБСОЛЮТНЫМ ОСНОВАНИЯМ	26
1.1. Толкование понятия «различительная способность»	27
1.2. Товарные знаки, носящие описательный характер	31
1.2.1. Товарные знаки, состоящие из обычных слов или их комбинаций	33
1.2.2. Товарные знаки, воспроизводящие или включающие географическое название	49
1.3. Товарные знаки, воспроизводящие фамилию	51
1.3.1. Правовая база	51
1.3.2. Практика ведомств и судов	52
1.4. Товарные знаки, представляющие собой форму упаковки или товара	56
1.4.1. Общие положения	56
1.4.2. Практика ведомств и судов	61
1.5. Цветовые товарные знаки	69
1.5.1. Общие положения	69
1.5.2. Практика ведомств и судов	72
1.6. Звуковые товарные знаки	82
1.6.1. Общие положения	82
1.6.2. Практика ведомств и судов	83
1.7. Товарные знаки, представляющие собой внешний вид объекта ..	88
1.7.1. Общие положения	88
1.7.2. Практика оценки охраноспособности товарных знаков	88
1.8. Обонятельные товарные знаки	91
1.8.1. Общие положения	91
1.8.2. Практика ведомств и их апелляционных инстанций	91
1.9. Товарные знаки с семантикой, вводящей в заблуждение	98
1.9.1. Товарные знаки, вводящие в заблуждение относительно производителя товаров	98
1.9.2. Товарные знаки, вводящие в заблуждение относительно свойств и характеристик товаров	103
1.10. Товарные знаки, противоречащие морали	105
1.11. Изначально неохраноспособные товарные знаки, приобретшие различительную способность	117
1.11.1. Общие положения	117
1.11.2. Практика ведомств и судов	120
1.12. Вкусовые товарные знаки	128
1.13. Динамические товарные знаки	130
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ОХРАНОСПОСОБНОСТИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ОТНОСИТЕЛЬНЫМ ОСНОВАНИЯМ	135
2.1. Критерии для установления сходства знаков	135
2.2. Столкновение словесных знаков	144

2.2.1. Знаки, имеющие общий словесный элемент	144
2.2.2. Знаки с совпадающей комбинацией букв	146
2.3. Столкновение словесных и изобразительных знаков с комбинированными знаками	148
2.4. Столкновение изобразительных знаков	152
2.5. Столкновение комбинированных знаков	153
2.6. Толкование понятия «возможность ассоциации»	161
2.7. Толкование понятия «однородные товары»	172
2.7.1. Общие положения	172
2.7.2. Практика судов Великобритании	174
2.8. Оценка писем-согласий	180
ГЛАВА 3. ОХРАНОСПОСОБНОСТЬ ОБЩЕИЗВЕСТНЫХ ЗНАКОВ	186
3.1. Критерии для установления статуса общеизвестного знака	186
3.2. Толкование судами статуса общеизвестного знака	189
ЛИТЕРАТУРА	195