

УДК 74.7+2

Т 50



Товарный знак.  
Теория и практика



# Содержание

К читателю	6
1 ————— Понятие товарного знака —————	9
1.1 Товарные знаки как неотъемлемая составляющая жизни и бизнеса	10
1.2 Определение и функции товарного знака	14
1.3 Значение товарного знака	15
2 ————— Приобретение прав на товарный знак —————	19
2.1 Общие принципы охраны товарных знаков	20
2.1.1 Территориальность охраны	20
2.1.2 Приоритет товарного знака	22
2.1.3 Охрана в отношении определенного перечня товаров	27
2.1.4 Соответствие обозначения определенным критериям	29
2.2 Получение охраны на товарный знак в Республике Беларусь	30
2.2.1 Правовое регулирование охраны товарных знаков	30
2.2.2 Патентное ведомство и его функции	38
2.2.3 Патентный поверенный и его роль на каждом из этапов охраны товарного знака и защиты исключительных прав на товарный знак	40
2.2.4 Виды товарных знаков	46
2.2.5 Процедура регистрации товарного знака	50
2.2.6 Критерии охраноспособности товарного знака	59
2.2.6.1 Абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака	59
2.2.6.2 Иные основания для отказа в регистрации товарного знака	75
2.2.7 Пересмотр отказа в регистрации товарного знака	85
2.2.8 Признание регистрации товарного знака недействительной	94
2.2.9 Срок действия регистрации товарного знака	108
2.2.10 Прекращение правовой охраны товарного знака	109
2.2.11 Коллективный знак	111
2.2.12 Общеизвестный знак	116
2.3 Мадридская (международная) система регистрации товарных знаков	120
2.3.1 Недостатки и преимущества национальной регистрации товарных знаков за рубежом	120

2.3.2	Мадридская система как способ упростить процесс регистрации товарных знаков	122
2.3.3	Условия подачи заявки в соответствии с Мадридской системой международной регистрации знаков	123
2.3.4	Требования к оформлению заявки в соответствии с Мадридской системой международной регистрации знаков	124
2.3.5	Процедура международной регистрации товарных знаков	126
2.3.6	Территориальное расширение	128
2.3.7	Зависимость от национальной регистрации (принцип «центральной атаки»)	129
2.3.8	Продление срока действия международной регистрации	131
3	— Реализация исключительного права на товарный знак —	133
3.1	Исключительное право на товарный знак: понятие, составляющие элементы, действие во времени и пространстве, исчерпание прав	134
3.2	Использование товарного знака	138
3.2.1	Использование товарного знака: права и обязанности правообладателя, способы использования, рекомендации по использованию товарного знака	138
3.2.2	Последствия неиспользования товарного знака. Особенности рассмотрения споров о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с неиспользованием	152
3.3	Распоряжение исключительным правом на товарный знак	163
3.3.1	Уступка исключительного права на товарный знак	166
3.3.2	Лицензионный договор	179
3.3.3	Залог имущественных прав на товарный знак	192
3.3.4	Договор франчайзинга	198
4	— Защита прав на товарный знак —	209
4.1	Понятие нарушения	210
4.2	Таможенный реестр	221
4.3	Незаконное использование товарного знака в Интернете	223
4.4	Ответственность за незаконное использование товарного знака	229
4.4.1	Гражданско-правовая ответственность	229
4.4.2	Административная и уголовная ответственность	242