

347.772

А. В. Суперанская, Т. А. Соболева

С 89

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

- От древней надписи на вазе к «нейлоновому» веку
- Современная коммерческая реклама
- Как создаются словесные товарные знаки
- Заимствованные товарные знаки и знаки-гибриды
- Лингвистические уродцы или гениальные творения?
- Лингвострановедение и национальная культура
- Словесные товарные знаки в России



ЛИРИС

Содержание

Предисловие ко второму изданию	1
Введение	3
Мое — твое, свое — чужое	6
От древней надписи на вазе к «нейлоновому» веку	16
Современная коммерческая реклама	26
Маркируемые предметы	47
Как создаются словесные товарные знаки	50
Лингвистическая природа словесных товарных знаков	59
Естественная лексика в составе товарных знаков	72
Заемствованные товарные знаки и знаки-гибриды	81
Собственные имена в составе товарных знаков	85
Искусственные основы словесных товарных знаков	94
Технические средства оформления словесных товарных знаков	103
Орфографический режим словесных товарных знаков	111
Лингвистические уродцы или гениальные творения?	120
Лингвострановедение и национальная культура	127
Словесные товарные знаки в России	144
Капитализм в России	164
Заключение	184