

659  
Г 59

А. М. ГОДИН

# БРЕНДИНГ

учебное пособие



## Содержание

---

<b>Глава 1.</b> Общее содержания понятия “Брендинг” .....	4
<b>Глава 2.</b> Товарный знак и фирменное наименование .....	9
<b>Глава 3.</b> Сущность товарного знака (знака обслуживания) и бренда .....	24
<b>Глава 4.</b> Регистрация товарных знаков (знаков обслуживания) .....	47
<b>Глава 5.</b> Российская терминология использования понятий “товарный знак” и “бренд” .....	52
<b>Глава 6.</b> Типы коллективных брендов, существующих в странах с развитой рыночной экономикой .....	58
<b>Глава 7.</b> Создание и продвижение бренда .....	80
<b>Глава 8.</b> Реклама и брендинг .....	99
<b>Глава 9.</b> Бренд-имидж .....	105
<b>Глава 10.</b> Фирменный стиль как составная часть брендинга .....	120
<b>Глава 11.</b> Интернет как средство коммуникации и становления бренда .....	130
<b>Глава 12.</b> Контрафактная продукция и основные направления борьбы с ней .....	146
<b>Заключение</b> .....	160
<b>Словарь брендинга и его составляющих</b> .....	163
<b>Литература</b> .....	180