

629  
СВБ 2010  
В 68 КОДИН

# УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ, СТОИМОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТАМИ НАУКОЕМКИХ ПРОГРАММ

---

На примере  
аэрокосмической  
отрасли



# Оглавление

Список сокращений .....	5
Введение.....	8
<b>Глава I. Проблематика стратегического управления и анализ системных проблем российской аэрокосмической отрасли .....</b>	<b>11</b>
1.1. Периодизация развития и методология стратегического управления проектами.....	12
1.2. Общие вопросы управления сроками и стоимостью наукоемких программ .....	15
1.3. Специализированные компоненты стратегического управления наукоемкими программами.....	23
1.4. Формулирование системных проблем российской аэрокосмической отрасли.....	25
1.5. Ранжирование системных проблем отрасли.....	27
Выводы к главе I .....	34
<b>Глава II. Целеполагание на предприятии и согласование позиций заинтересованных сторон наукоемких программ и проектов .....</b>	<b>36</b>
2.1. Целеполагание и целевые функции наукоемкого предприятия.....	37
2.2. Использование дерева целей для согласования позиций заинтересованных сторон наукоемких программ .....	48
Выводы к главе II .....	59
<b>Глава III. Прогнозирование затрат на разработку наукоемкого объекта .....</b>	<b>60</b>
3.1. Сравнительный анализ различных методов расчета затрат на разработку.....	61
3.2. Распределение затрат по периодам и кумулятивная стоимость аэрокосмических программ .....	62
3.3. Индексация затрат на разработку .....	68

3.4. Паритет покупательной способности при сопоставлении стоимости наукоемких программ в различных валютах с учетом внутренних цен.....	74
3.5. Вероятностный подход к учету влияния фактора времени на стоимость аэрокосмических программ.....	77
3.6. Проектирование под заданную стоимость.....	84
Выводы к главе III.....	89
<b>Глава IV Разработка моделей и расчетных алгоритмов ценообразования аэрокосмической продукции.....</b>	<b>90</b>
4.1. Методология и стратегии ценообразования.....	90
4.2. Учет инновационного потенциала в цене продукции.....	102
4.3. Примеры ценообразования в соответствии с различными подходами.....	120
Выводы к главе IV.....	124
<b>Глава V. Разработка дорожных карт как инструмента развития отрасли и предприятия.....</b>	<b>126</b>
5.1. Общие сведения об основных особенностях методологии разработки дорожных карт.....	126
5.2. Примеры реализации дорожных карт в различных сферах инновационной деятельности.....	129
5.3. Методология построения дорожных карт развития отрасли и предприятия.....	129
Выводы к главе V.....	132
<b>Заключение.....</b>	<b>133</b>
<b>Библиографический список.....</b>	<b>136</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>141</b>
Приложение 1. Характеристики методов расчета затрат на разработку.....	141
Приложение 2. Удельный вес затрат на разработку объектов аэрокосмической отрасли.....	146
Приложение 3. Индекс цен на НИОКР в 1990–2015 гг. ....	148
Приложение 4. Дорожная карта развития ракетно-космической отрасли.....	153
Приложение 5. Дорожная карта развития предприятия.....	161