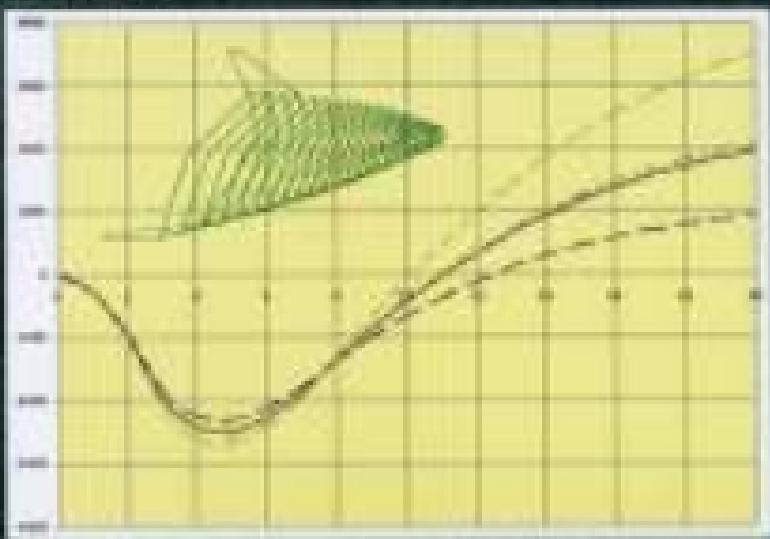


629
С в
В 68 один

УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ, СТОИМОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТАМИ НАУКОЕМКИХ ПРОГРАММ

На примере
аэрокосмической
отрасли



Оглавление

Список сокращений	5
Введение.....	8
Глава I. Проблематика стратегического управления и анализ системных проблем российской аэрокосмической отрасли	11
1.1. Периодизация развития и методология стратегического управления проектами	12
1.2. Общие вопросы управления сроками и стоимостью научноемких программ	15
1.3. Специализированные компоненты стратегического управления научноемкими программами.....	23
1.4. Формулирование системных проблем российской аэрокосмической отрасли	25
1.5. Ранжирование системных проблем отрасли.....	27
Выводы к главе I	34
Глава II. Целеполагание на предприятии и согласование позиций заинтересованных сторон научноемких программ и проектов	36
2.1. Целеполагание и целевые функции научноемкого предприятия	37
2.2. Использование дерева целей для согласования позиций заинтересованных сторон научноемких программ	48
Выводы к главе II	59
Глава III. Прогнозирование затрат на разработку научноемкого объекта	60
3.1. Сравнительный анализ различных методов расчета затрат на разработку.....	61
3.2. Распределение затрат по периодам и кумулятивная стоимость аэрокосмических программ	62
3.3. Индексация затрат на разработку	68

3.4. Паритет покупательной способности при сопоставлении стоимости научноемких программ в различных валютах с учетом внутренних цен.....	74
3.5. Вероятностный подход к учету влияния фактора времени на стоимость аэрокосмических программ	77
3.6. Проектирование под заданную стоимость.....	84
Выводы к главе III	89
Глава IV Разработка моделей и расчетных алгоритмов ценообразования аэрокосмической продукции.....	90
4.1. Методология и стратегии ценообразования	90
4.2. Учет инновационного потенциала в цене продукции.....	102
4.3. Примеры ценообразования в соответствии с различными подходами.....	120
Выводы к главе IV	124
Глава V. Разработка дорожных карт как инструмента развития отрасли и предприятия	126
5.1. Общие сведения об основных особенностях методологии разработки дорожных карт	126
5.2. Примеры реализации дорожных карт в различных сферах инновационной деятельности	129
5.3. Методология построения дорожных карт развития отрасли и предприятия	129
Выводы к главе V	132
Заключение	133
Библиографический список	136
Приложения.....	141
Приложение 1. Характеристики методов расчета затрат на разработку.....	141
Приложение 2. Удельный вес затрат на разработку объектов аэрокосмической отрасли.....	146
Приложение 3. Индекс цен на НИОКР в 1990–2015 гг.	148
Приложение 4. Дорожная карта развития ракетно-космической отрасли.....	153
Приложение 5. Дорожная карта развития предприятия	161