

С.А. Судариков Н.Г. Грек К.А. Бахренькова

# ЭКОНОМИКА

И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ  
СОБСТВЕННОСТЬ

Дл



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ</b> .....	8
§ 1. Введение .....	8
§ 2. Интеллектуальная собственность .....	14
§ 3. Авторское право .....	18
§ 4. Промышленное право .....	21
§ 5. Передача прав .....	27
§ 6. Права человека .....	28
§ 7. Творчество .....	32
§ 8. Идеи и их выражение .....	36
§ 9. Теория информации .....	40
§ 10. Интернет .....	44
§ 11. Экономика интеллектуальной собственности .....	48
<b>ГЛАВА 2. НАЧАЛА ЭКОНОМИКИ</b> .....	57
§ 1. Введение .....	57
§ 2. Потребление товаров .....	62
§ 3. Функции спроса .....	70
§ 4. Эластичность спроса .....	79
§ 5. Производство товаров .....	91
§ 6. Функции предложения .....	102
§ 7. Эластичность предложения .....	106
§ 8. Линейное равновесие .....	116
§ 9. Нелинейное равновесие .....	119
§ 10. Блага потребителей и производителей .....	124
§ 11. Эффективность равновесия .....	128



§ 12. Ценовая политика .....	135
§ 13. Стратегия дифференцированных цен .....	138
§ 14. Стратегия одинаковых цен.....	144
§ 15. Монополия и конкуренция.....	150

### **ГЛАВА 3. ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ**.....

§ 1. Экономическая оптимизация .....	163
§ 2. Метод оптимизации Лагранжа.....	171
§ 3. Аналитический метод оптимизации.....	178
§ 4. Оптимизация функций Кобба–Дугласа.....	183
§ 5. Свойства экономических функций.....	186
§ 6. Условия экстремума экономических функций.....	191
§ 7. Установление вида экстремума аналитическим методом..	195
§ 8. Установление вида экстремума методом Лагранжа .....	197
§ 9. Дуализм оптимизации .....	201

### **ГЛАВА 4. ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ** .....

§ 1. Полезность товаров.....	212
§ 2. Полезность и бюджетное ограничение .....	217
3. Принцип замещения товаров .....	227
§ 4. Полезность и спрос .....	236
§ 5. Монотонность полезности .....	251
§ 6. Предельная полезность.....	254
§ 7. Полезность и замещение товаров .....	259
§ 8. Потребительское предпочтение и выбор .....	269
§ 9. Изменение цен и потребительский выбор .....	272
§ 10. Изменение цен при неизменном доходе .....	275
§ 11. Изменение цен и дохода.....	289
§ 12. Уравнение Слуцкого.....	299
§ 13. Рациональное поведение потребителей.....	314



<b>ГЛАВА 5. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА</b> .....	319
§ 1. Материальное производство .....	319
§ 2. Нематериальное производство .....	332
§ 3. Термодинамические принципы производства.....	335
§ 4. Оптимизация аналитическим методом .....	348
§ 5. Оптимизация методом Лагранжа.....	366
§ 6. Принцип замещения факторов производства.....	371
§ 7. Производительность и масштаб производства.....	385
§ 8. Термодинамическая оптимизация .....	398
§ 9. Монотонность и производственные функции .....	406
§ 10. Сравнение методов оптимизации .....	413
§ 11. Максимизация прибыли .....	422
§ 12. Прибыль при совершенной конкуренции.....	438
§ 13. Экономическая максимизация прибыли.....	447
§ 14. Термодинамическая максимизация прибыли.....	457
§ 15. Прибыль при изменении цен на ресурсы.....	460
§ 16. Монополия, конкуренция и цены .....	468
§ 17. Ценовая дифференциация .....	473
§ 18. Алгоритм ценовой дифференциации .....	481
<b>ПОСЛЕСЛОВИЕ</b> .....	491

УИИ «Витебская областная типография»  
 210016, г. Витебск, ул. Шедьковская-Наберезная, 4

e-mail: book@amallea.ru

http://amallea.ru

220073, Минск, ул. Кавалерийская, 62

При участии ООО «Литка». Лицензия ЛР № 02330056936 от 30.04.2004.

113152, г. Москва, Златоустовское шоссе, д. 2, корпус 1.

Лицензия ИД № 02421 от 24 июля 2000 г.

«Издательство деловой и учебной литературы»

Уч. пер. л. 23,7. Уч.-изд. л. 16. Тираж 1100. Заказ 5679.

Формат 60x84<sup>1/8</sup>. Бумага офсетная. Тираж офсетный. Печать офсетная.

Подписано в печать с готовых диктографических записок 23.06.2004.

Компьютерная верстка В.М. Дробышев

Корректор К.А. Назарен

Редактор Н.А. Юшкевич