

Э.П. СКОРНЯКОВ



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Патентные исследования: общие положения и основные понятия.....	3
1.1. Патентная информация, ее преимущества	4
1.2. Особенности описания изобретения как источника.....	5
1.3. Систематизация сведений об изобретениях	12
1.3.1. Составление таблиц, отражающих динамику патентования	12
1.3.2. Составление таблиц, отражающих динамику патентования с учетом целей изобретения.....	17
1.3.3. Составление матрицы «цели (задачи) изобретения – средства их достижения»	18
1.3.4. Другие способы систематизации сведений об изобретениях	19
1.4. Факторы, определяющие конкурентоспособность промышленной продукции.....	21
1.4.1. Соответствие технического уровня продукции последним достижениям науки и техники	22
1.4.2. Соответствие качества продукции требованиям потребителей.....	22
1.4.3. Тенденции развития рынка продукции	24
1.4.4. Условия конкуренции на рынке.....	25
1.4.5. Патентно-правовые показатели продукции	25
1.4.6. Производственные факторы.....	26
1.4.7. Условия поставки и сбыта продукции.....	26
1.4.8. Стоимостные факторы	28
1.4.9. Информационные факторы	28
1.5. Виды патентных исследований	29
1.5.1. Определение требований потребителей.....	29
1.5.2. Оценка технического уровня продукции	31
1.5.3. Анализ тенденций развития рынка продукции.....	35
1.5.4. Анализ условий конкуренции	38
1.5.5. Оценка значимости изобретения.....	43
1.5.6. Анализ возможностей правовой охраны научно-технических достижений	47
1.5.7. Анализ условий беспрепятственной реализации продукции.....	48
2. Патентные исследования на различных стадиях процесса разработки продукции.....	56
2.1. Поиск новых идей.....	59
2.1.1. Установление требований к продукции на основе анкетирования или опросов потребителей	61
2.1.2. Определение требований к продукции на основе патентных исследований.....	63
2.1.3. Определение требований к продукции на основе экспертных оценок	68

2.2.	Отбор идей.....	72
2.2.1.	Выявление фирм-конкурентов	72
2.2.2.	Оценка эффективности новых идей.....	74
2.3.	Формирование концепции новой продукции	78
2.3.1.	Составление дерева целей для разрабатываемой продукции.....	79
2.3.2.	Анализ последних достижений фирм-конкурентов	82
2.3.3.	Анализ тенденций развития рынка разрабатываемой продукции	84
2.3.4.	Оценка перспективного технического уровня продукции.....	88
2.3.5.	Экспертиза на патентную чистоту.....	95
2.3.6.	Установление планируемой цены продукции	97
2.4.	Тестирование концепции	98
2.5.	Формирование концепции технологического процесса.....	100
2.6.	Разработка	102
2.6.1.	Анализ новизны и эффективности научно- технических достижений	104
2.6.2.	Оценка технического уровня продукции на стадии разработки.....	106
2.6.3.	Дополнительная проверка патентной чистоты продукции.....	108
2.7.	Определение промышленной применимости и подготовка к производству.....	108
2.8.	Полномасштабное производство.....	114
2.9.	Поддержание продукции.....	115
3.	Патентные исследования, связанные со стоимостной оценкой объектов интеллектуальной собственности.....	116
4.	Стимулирование творцов новой техники. Расчет размера вознаграждения авторам служебных изобретений	121
4.1.	Общие положения.....	121
4.2.	Определение доли прибыли от реализации продукции, приходящейся на изобретение	122
4.3.	Расчет размера авторского вознаграждения исходя из доли прибыли, приходящейся на изобретение	125
4.4.	Расчет размера авторского вознаграждения исходя из доли себестоимости продукции	126
4.5.	Расчет размера авторского вознаграждения при продаже лицензии.....	127
4.6.	Примеры расчета размера вознаграждения авторам служебных изобретений	128
4.6.1.	Расчет размера авторского вознаграждения за использование изобретения по патенту Российской Федерации № 2000635	128

4.6.2. Расчет размера авторского вознаграждения за использование изобретения по патенту Российской Федерации № 20006997	131
Список использованной литературы	135
Приложение	137

Эдуард Петрович Скорняков

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
НА ОСНОВЕ ПАТЕНТНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

Методическое пособие

Редактор *В. Н. Путилов*
Корректор *М. В. Грачева*

Подписано в печать 07.12.2006 г.	Уч.-изд.л. 8,5	Формат 60x90/16
Гарнитура шрифта «Таймс»		Тираж 250 экз.
Индекс по Проспекту 564/2006-1	Усл.печ.л. 9,6	Заказ № 1208-3

ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ»
123995, Дружинниковская ул., д. 11А

Отпечатано в ООО «Тривант»
142191, Московская обл., г. Троицк, микрорайон «В», д. 52