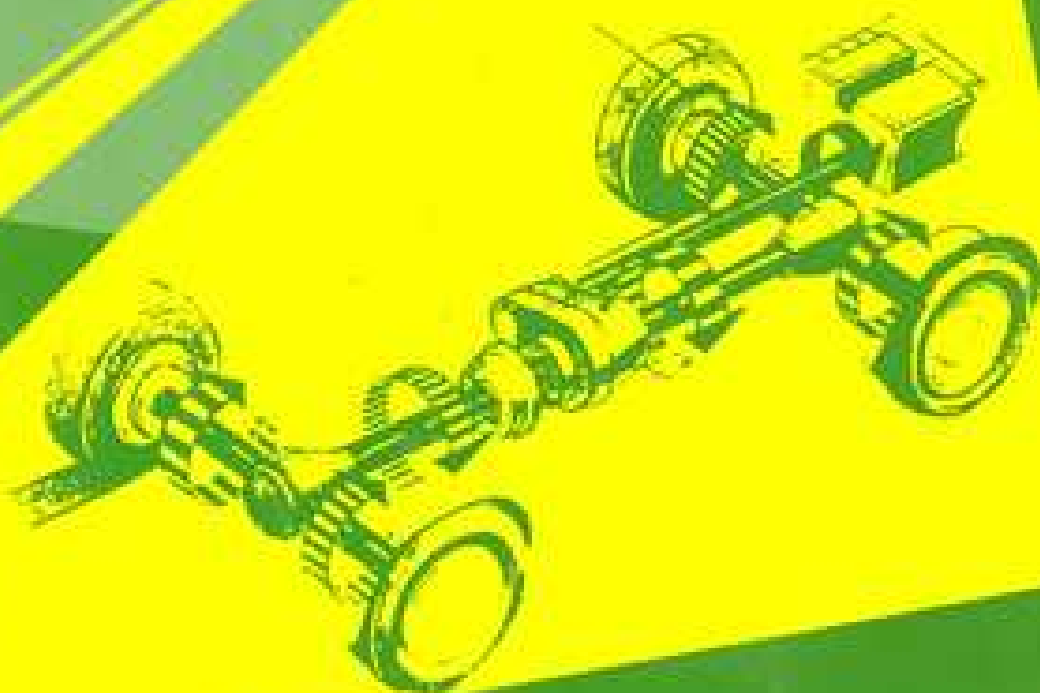


Э.П.Скорняков, М.Э.Горбунова

ПРАКТИКУМ ПО ПАТЕНТНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ



ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
1. Методические основы патентных исследований.....	4
1.1. Установление требований потребителей к продукции	4
1.2. Анализ тенденций развития рынка продукции.....	7
1.3. Анализ условий конкуренции на рынке продукции.....	12
1.4. Оценка значимости (эффективности) изобретений.....	15
1.5. Методы и критерии выбора базовых образцов для оценки значимости изобретений	17
2. Практические примеры проведения патентных исследований	24
2.1. Патентные исследования по объекту «Зубная щетка».....	24
2.2. Патентные исследования по объекту «Кровельные (гидроизоляционные) материалы»	55
2.3. Патентные исследования по объекту «Рыбий жир».....	90
2.4. Патентные исследования по объекту «Способ получения жидких продуктов из газа (GTL)»	121
2.5. Патентные исследования по объекту «Бесступенчатые фрикционные многодисковые передачи».....	174
Литература.....	204