



Э.П. Скорняков  
М.Э. Горбунова

---

# ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Общие положения</b> .....	3
<b>2. Методические основы патентных исследований</b> .....	4
2.1. Разработка задания на проведение патентных исследований	5
2.2. Разработка регламента поиска информации .....	6
2.2.1. Определение предмета поиска .....	6
2.2.2. Определение стран поиска .....	7
2.2.3. Определение глубины поиска .....	8
2.2.4. Определение классификационных рубрик .....	9
2.2.5. Выбор источников информации .....	10
2.3. Поиск, отбор и обработка источников информации .....	12
2.3.1. Патентная информация, ее преимущества .....	12
2.3.2. Особенности описания изобретения как источника информации .....	13
2.3.3. Оформление результатов поиска .....	20
2.4. Систематизация сведений об изобретениях .....	30
2.4.1. Составление динамических рядов патентования. ....	30
2.4.2. Составление матрицы «Цели (задачи) изобретения— средства их достижения» .....	33
2.4.3. Другие способы систематизации сведений об изобретениях .....	35
2.5. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции; их связь с патентными исследованиями .....	36
2.5.1. Соответствие технического уровня объекта последним достижениям науки и техники .....	37
2.5.2. Соответствие качества продукции требованиям потребителей .....	38
2.5.3. Тенденции развития рынка продукции .....	40
2.5.4. Условия конкуренции на данном рынке .....	40
2.5.5. Патентно-правовые показатели продукции .....	41
2.5.6. Производственные факторы .....	41
2.5.7. Условия поставки и сбыта продукции .....	42
2.5.8. Ценовые факторы .....	43
2.5.9. Информационные факторы .....	43
2.6. Виды патентных исследований и их связь с этапами создания продукции .....	44

<b>3. Маркетинговые исследования на основе патентной информации</b> . . . . .	47
3.1. Определение требований потребителей к промышленной продукции . . . . .	47
3.2. Анализ тенденций развития рынка продукции . . . . .	57
3.3. Анализ условий конкуренции на рынке продукции . . . . .	68
3.4. Оценка значимости изобретений . . . . .	77
3.4.1. Пример оценки значимости изобретения . . . . .	86
3.4.2. Выбор базы сравнения при оценке значимости изобретений . . . . .	87
3.5. Оценка технического уровня продукции . . . . .	97
3.5.1. Оценка технического уровня промышленно освоенной продукции . . . . .	100
3.5.2. Оценка технического уровня проектируемого объекта техники . . . . .	107
3.5.3. Оценка технического уровня проектируемого объекта техники на ранних этапах разработки . . . . .	108
3.6. Анализ новизны и эффективности научно-технических достижений, создаваемых в процессе разработки . . . . .	114
3.7. Экспертиза объектов техники на патентную чистоту . . . . .	118
3.8. Патентные исследования по стоимостной оценке интеллектуальной собственности . . . . .	127
3.8.1. Общие подходы к стоимостной оценке ОИС . . . . .	128
3.8.2. Оценка доли прибыли, обусловленной использованием изобретения . . . . .	131
3.8.3. Оценка рыночной стоимости изобретения с использованием доходного подхода . . . . .	135
3.8.4. Порядок оценки стоимости изобретений . . . . .	136
3.8.5. Пример расчета рыночной стоимости изобретения . . . . .	139
3.9. Оформление отчета о патентных исследованиях . . . . .	142
<b>Заключение</b> . . . . .	146
<b>Литература</b> . . . . .	148
<b>Приложения</b> . . . . .	151
Приложение А. Форма задания на проведение патентных исследований . . . . .	151
Приложение Б. Форма регламента поиска . . . . .	152
Приложение В. Форма отчета о поиске . . . . .	153
Приложение Г. Анализ деятельности хозяйственного субъекта и перспектив его развития . . . . .	155
Приложение Д. Формы к разделам основной части отчета о патентных исследованиях . . . . .	157
Приложение Е. Определение коэффициентов весомости показателей на основе экспертных оценок . . . . .	160